



&gt; REGION ØST



&gt; REGION VEST

## Styrket konkurransekraft gir framgang

Gilde Norsk Kjøtt BA legger fram et økonomisk resultat vi har grunn til å være stolt av. Vi fortsetter å vinne tillit i sluttmarkedet og har fått bekreftet at konsernet skaper et økonomisk handlingsrom som er nødvendig for å møte framtiden. Konsernregnskapet viser et overskudd på 237 mill kroner før ekstraordinære nedskrivninger og en etterbetaling på vel 100 mill kroner. Konsernet innfrir forventningene hos medlemmene, kunder og forbrukere.

- Strategiplanen 2002 – 2006 har som hovedmål å styrke konsernets konkurransekraft. Omstillinger i organisasjonen, endringer i produksjons- og anleggsstruktur har sammen med en offensiv satsing på produkt- og markedsutvikling vært de strategiske hovedlinjer for å nå denne målsettingen. 2004 har igjen vist at vi er på rett vei; – salget er økt, utbetalingen til medlemmene er forbedret og konsernets resultat har overgått målsettingen når året summeres opp.



Vilje og evne til omstilling er blitt et varemerke for Gilde Norsk Kjøtt. Ny administrativ organisering ble satt i kraft fra 1. januar sammen med et fornyet og offensivt salgskorps i Gilde Norge BA. Terina AS fulgte opp, Gilde Norsk Kjøtt BA ble selskapets nye navn, store utviklingsprosjekter er under gjennomføring i Gilde Vest og Gilde FS, vedtatt i Gilde BS og under prosjektering i Gilde NNS.

Vesentlige endringer og fornyelser må til for at vår virksomhet skal opprettholde konkurransekraft også i framtiden.

Forenklet betingelsessett og styrket pris til våre medlemmer er gjennomført for å legge grunnlaget for en enda bedre jobb for våre kjøttprodusenter framover. Imidlertid belaster ubalanse i markedene for så vel småfe som for gris medlemmenes økonomi sterkt i disse produksjonene. Gilde Norsk Kjøtt har satt inn tiltak for å rette på dette – tiltak som ikke blir fulgt opp i en samlet bransje på samme måte som tidligere. Dette belaster Gilde Norsk Kjøtt og vil presse økonomien hos kjøttprodusentene ytterligere.

Sterkt fokus på arbeidet i tilførselsmarkedet og i medlemsorganisasjonen er målet med en fornyet organisering fra 2005.

Styrket konkurransekraft i konsernet skal merkes i våre daglige gjøremål for medlemmene.

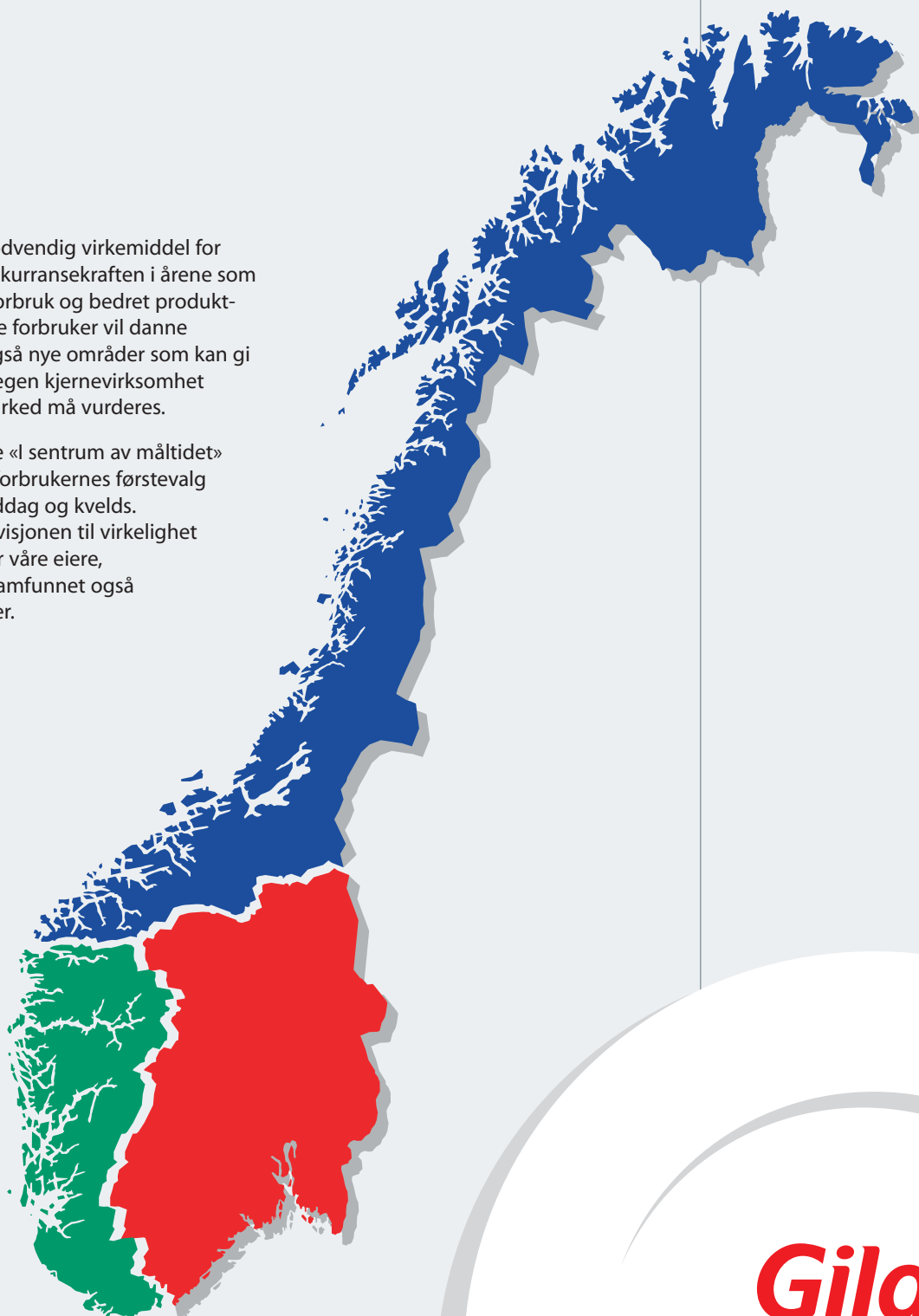
Konsernsjef  
Axel Krogvig.



> REGION NORD

Vekst vil være et nødvendig virkemiddel for å opprettholde konkurransekraften i årene som kommer. Økt kjøttforbruk og bedret produkttilbud til den norske forbruker vil danne grunnlaget, men også nye områder som kan gi synergier med vår egen kjernevirksomhet i produksjon og marked må vurderes.

Visjonen om å være «I sentrum av måltidet» inviterer til å være forbrukernes førstevalg til frokost, lunsj, middag og kvelds. Ved å gjøre denne visjonen til virkelighet skaper vi verdier for våre eiere, medarbeidere og samfunnet også i årene som kommer.



**Gilde**