

Årsresultat 2020

Anne Marit Panengstuen, konsernsjef

Henrik Frisell, Konserndirektør økonomi og finans



Meny

Hovedtrekkene for 2020

Anne Marit Panengstuen, konsernsjef

Resultatgjennomgang

Henrik Frisell, konserndirektør økonomi og finans

Solid resultat og en god løypemelding på veien mot et nytt og sterkere Nortura

Topplinjevekst

24,7 mrd
(+994,2 mnok)

Bunnlinjevekst

858,9 mnok
(+100 mnok)

Volumvekst og
reduerte lagre

+8 375 tonn
(- 167 mnok)

Økte utbetalinger
til medlemmer

+64,1 mnok

På vei mote et sterkere Nortura

Norturas fleksibilitet gir omsetnings- og resultatvekst til tross for et krevende år.

- God volumutvikling for Prior, Gilde taper markedsandeler til EMV
- Høy etterspørsel og til dels manglende råvare
- Nortura klarte å flytte volumer fra HoReCa til dagligvaresegmentet
- Kostbar og krevende håndtering av Covid-19 og smitteverntiltak for å sikre stabil matproduksjon
- Implementering av ny industristruktur
- Siste fase i implementeringen av SAP
- Kraftig redusert råvarelager, ikke nok norsk råvare til å dekke etterspørselen
- EBITDA-vekst i både morselskap (+34 mnok) og døtre (+68 mnok)
- Økte ytelser til medlemmer og rom for utbetaling av medlemskapital gjør det mer attraktivt å være medlem i Nortura.



3,5%

Bedret lønnsomhet (EBITDA) sml med 2019 (3,2%)



135 mnok

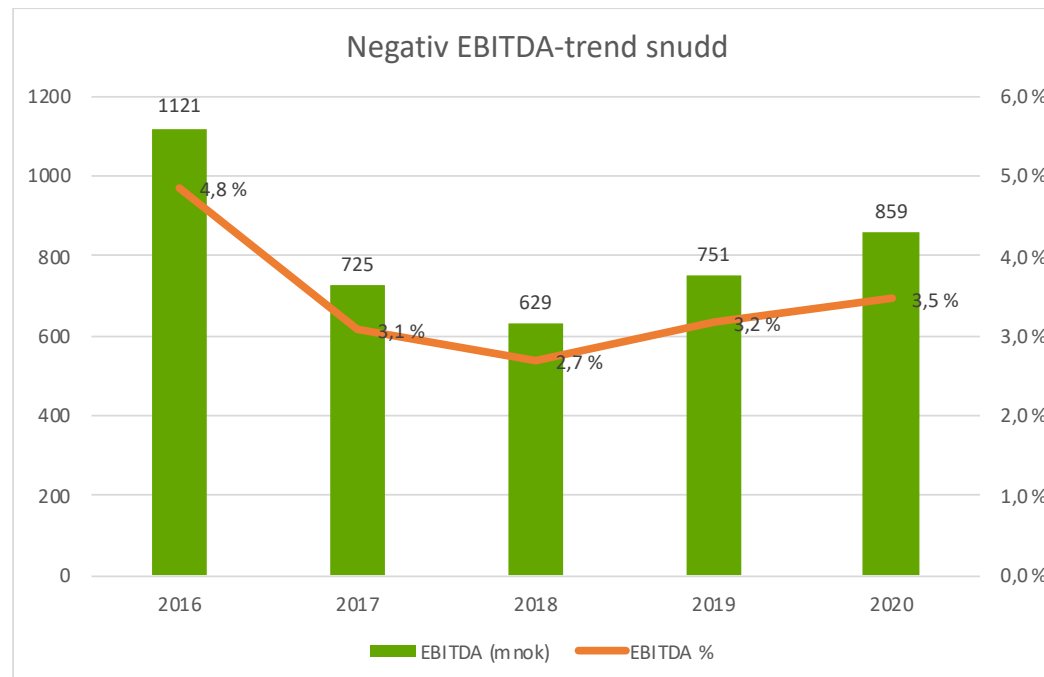
Foreslått utbetaling på medlemskapital til eiere



64 mnok

Økte tilleggssytelser til medlemmer

Omsetningsvekst og EBITDA utvikling



Salget i 2020 – kategorier og kanaler

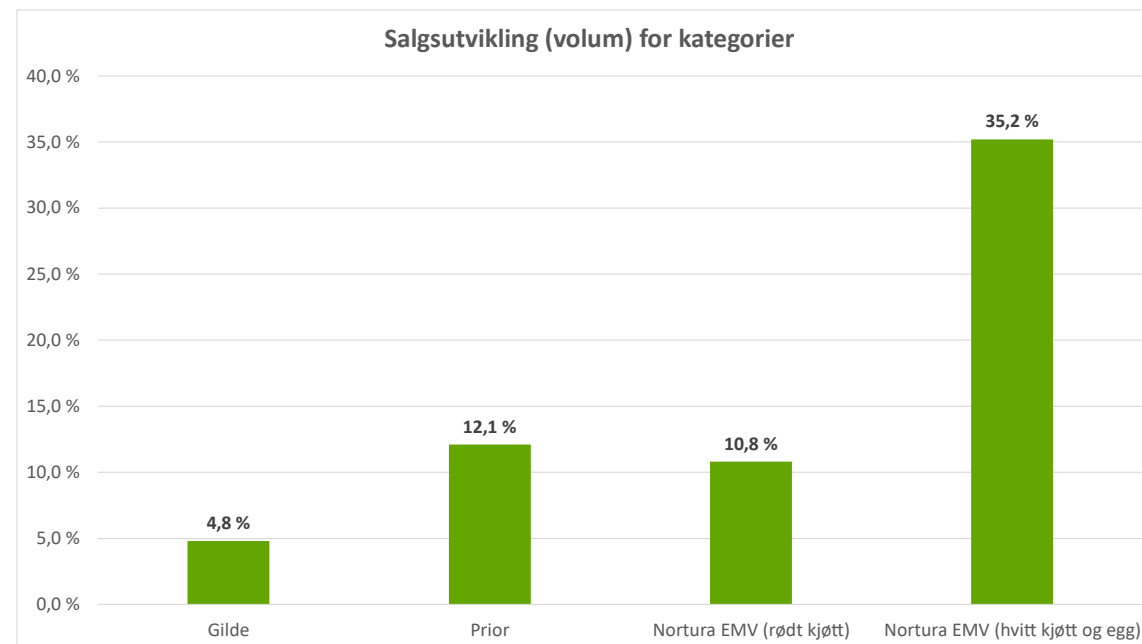
God vekst i alle kategoriene

Gilde veksten begrenses noe av dårligere tilganger på norsk råvare og tomme råvarelagre

EMV kategoriene fortsetter å ta markedsandeler fra merkevarene

Liten nedgang i samlet markedsandel for Norturas produksjon

Verdiandel: 43,2% (-0,6%)



Bedre økonomi til Norturas medlemmer

- Avsatt **135 millioner kroner** til utbetaling i medlemskapital til Norturas eiere
- Effektivisering i drift og godt salg - har lagt grunnlaget for økte **tilleggsytelser** til bonden med **64 millioner kroner**
- Bedre markedsbalanse har bidratt til **økte avregningspriser** og **lavere omsetningsavgift** til bonden
- Markedsandelene i tilførselsmarkedet siste 12 måneder er fortsatt negativ, men fra juni til desember er det en økning **+0,2 % poeng** for storfe og **+0,5 % poeng** for gris

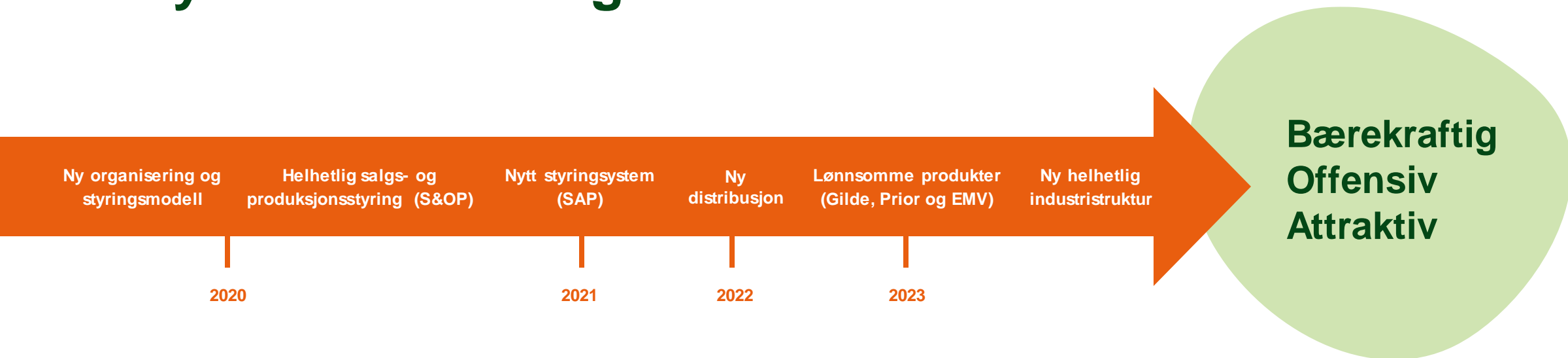


Positive og negative Covid-effekter utlikner hverandre i 2020

- Vekst for Gilde og Prior, kraftig fall i HoReCa slår samlet negativt ut på resultatet
- Økte kostnader i industrien på grunn av smitteverntiltak
- Positive effekter som følge av redusert råvarelager, arbeidsgiveravgift og redusert reising



Ny konsernstrategi 2020-2023...



... skal bringe Nortura i posisjon og gi:

Lønnsom vekst

Investeringskapasitet

Sterkere i tilførselsmarkedet

Sterkere i forbrukermarkedet

Klimavennlig produksjon

Bedre omdømme

Attraktive arbeidsplasser

Nye markeder

Leveranser på konsernstrategi i 2020



Konkurransedyktig industri og teknologi

- 10,5 mnok reduserte kostnader pga. strukturtiltak
- SAP implementert på alle fabrikker
- Ny pakketeknologi – reduserer Co2 med 80%
- SINTEF-prosjekt. Implementering av Industri 4.0



Økt konkurransekraft i sluttmarkedet

- Avtale som øker Gildes markedsandel 4 prosentpoeng fra 2021
- Reduserer soya i kyllingfôr
- Etablert ny industri på Otta – Turmat
- Økt marketingspend



Bedre vilkår til våre medlemmer

- Økte tilleggsytelser på 64 MNOK
- Utbetaling medlemskapital 135 MNOK
- Etablert ny struktur for bedre og billigere inntransportløsning
- Digitalisert omsetning av livdyr



Fremtidsrettet og bærekraftig

- Mindre matsvinn som følge av bedret vareflyt
- To Good To Go samarbeid – 40.000 handleposer
- Flere lanseringer med bærekraftig emballasje
- Restrukturering av transportavtaler
- Lansert klimakalkulator

KATEGORI, HORECA OG INDUSTRI





Prior med sterk vekst på middagsprodukter

- Vellykket kategoritiltak til L1-2020
- **Prior bidrar til en sterk kategorivekst og vokste +34,3%**
- Tar markedsandeler i kategorien (4,8%, +0,6%)
- Løft gjennom nytt design med fokus på smak, sunnhet og bærekraft.



Spekepølse tar markedsandeler

- **Sterk utvikling markedsandeler spekepølser 22,8 prosent (+0,7%).**
- Det er Siliana (+27%) og Favorittsalami (+29%) som står for det sterkeste utviklingen i 2020.
- De ligger på henholdsvis 3. og 4. mest solgte spekepølsen i markedet totalt.



Stor volumøkning for Gilde Hverdagslam

- Offensiv satsing på økt salg av lam i 2020 med styrket markedsadgang.
- Spesielt god listing i NorgesGruppen.
- **Volumøkning for Hverdagslam kjøttdeig +107% og Hverdagslam rent kjøtt +52%**
- Viktig for oss å fortsatt videreutvikle lam, til både hverdag og sesong.



Gilde på grillen

- **Sterk utvikling i salget av grillprodukter sommeren 2020. Volum i grillsesongen økte med 29,6% fra 2019.**
- Grillribbe av nakke +73% økning i volum. Bøkerøkte sommerkoteletter + 38,5% økning i volum
- Nye grillprodukter i alle kjeder.



Tydlig sommerkonsept fra PRIOR

- **Prior skal være førstevalget når man ønsker seg lettere, norsk sommermat.**
- Design som binder sommerproduktene sammen og gjør de tydeligere i butikk på tvers av kategoriene.
- Helhetlig grillkonsept solgt i NorgesGruppen.



God jul fra PRIOR

- **For første gang med et helhetlig julekonsept med tradisjonelle juleprodukter til en stor og viktig sesong.**
- Tidsriktige, smakfulle, gode juleprodukter som er norske, sunne og bærekraftige.
- Lansert i NorgesGruppen. Betydelig mersalg og økt verdiuttak.



Klimasmart emballasje

- To nyheter og fem relanseringer i klimasmart emballasje.
- **Ny kartong reduserer inntransport av emballasje med 90 prosent, og CO2-utslippet med inntil 80 prosent.**
- Konseptet ble tildelt Innovasjonsprisen på Holdbar 2020 for å fremme økonomisk og klimamessig bærekraft.



Gilde Kjøtt & Grønt

- **Lansert L1-2020 og solgt 100 tonn det første året!**
- Gilde Kjøtt & Grønt skal treffe de som ønsker å spise mer grønt.
- «Unge voksne» som er opptatt av bærekraft, sunnhet og dyrevelferd.
- Fortsetter utvikling av «Kjøtt & Grønt» med nye produkter i 2022.



Prior satser på nøkkelhull

- 6 av 10 Prior-produkter har nøkkelhull.
- **Nøkkelhullsprodukter utgjorde 54 prosent av salgsvolum i 2020, økning på seks prosent av fra 2019.**
- Prior har som ambisjon å øke antall nøkkelhullprodukter ytterligere i årene som kommer.

Norsk fôr til kyllingen

- Prior og Nortura utvikler norsk fôr hvor vi bytter ut importert soya med bærekraftige erter, åkerbønner og raps (proteinkilder til kyllingfôret).
- Fôret skal inneholde minst 90 prosent norske råvarer.
- Vi reduserer import av soya til kylling med 75 prosent.
- Målet er at to millioner kyllinger skal få det nye fôret i løpet av det kommende året.



**PRIOR**

Nortura

HoReCa

- Omsetningen til hoteller, restauranter og kantiner spesielt hardt rammet av smitteverntiltak
- Samlet er segmentet ned 25,9 prosent sammenliknet med 2019
- Nortura ivaretar posisjonen i markedet gjennom fornyelse av eksisterende kontrakter og inngåelse av en rekke nye

Industri

- Omsetningen over forsyningsplikt og industrielt kommersielt salg til matindustrien i Norge har vært preget av høy etterspørsel og underdekning av norsk råvare
- God volumvekst på hel slakt - mer enn 3000 tonn
- Supplert etterspørselen med import



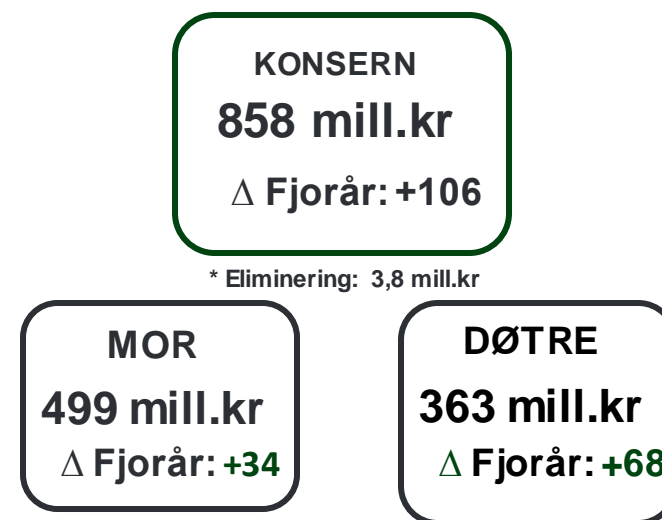
Årsresultat og tredje tertial

Henrik Frisell, konserndirektør
økonomi og finans

Resultat pr desember 2020

	Fullår		Δ
	2020	2019	20/19
Driftsinntekter	24 723	23 728	994
Bruttofortjeneste	7 043	6 932	112
Personalkostnader	-3 921	-3 868	-53
Andre driftskostnader	-2 264	-2 313	49
EBITDA	858	751	108
Avskrivinger	-532	-554	22
EBIT	326	197	130
Netto finanskostnader	-62	-87	26
Resultat før skatt	265	110	155
Bruttomargin	28 %	29 %	-1 %
EBIT %	1 %	1 %	0 %
EBITDA %	3 %	3 %	0 %

EBITDA per desember 2020



Overordnet resultat pr desember 2020

- **Omsetningen** i konsernet øker med 4,19% mot fjorår (mor +2,84% / døtre +12,91%)
- **Bruttomargin** reduseres med -0,72%-poeng (mor -1,14%p / døtre -0,11%p)
- **Personalkostnadene** i morselskapet er redusert med -19,7 mill.kr mot fjorår
- **Andre driftskostnader** i morselskapet er redusert med -77,4 mill.kr mot fjorår
- **Avskrivningene** i konsernet er redusert med -22 mill.kr mot fjorår

Sterk utvikling i EBITDA Nortura konsern



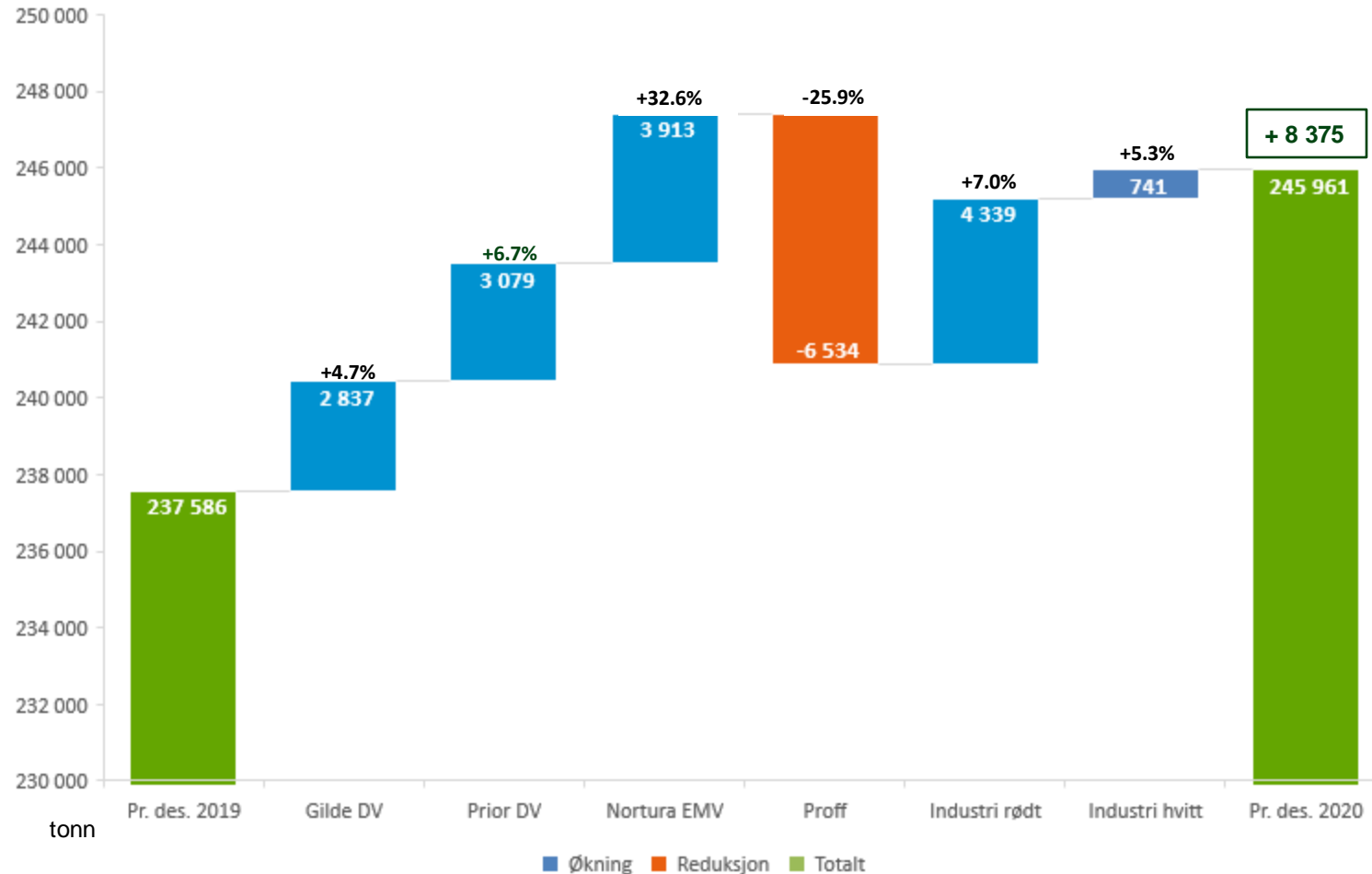
Koronaeffekter

- + Bred volumvekst i dagligvaremarkedet
- + Redusert lagerbeholdning har medført reverserte prisedskrivninger/ mindre rabattbruk
- + Reduserte reise-/møtekostnader
- + Myndighetstiltak (arbeidsgiveravgift, sykelønn)
- Redusert skjærevolum rødt kjøtt (forsyningsplikt)
- Salgssvikt til Proff-/HoReCa-markedet
- Omstillings-/svinnkostnader knyttet til vridning mellom salgskanaler
- Økte personalkostnader (smittevern-effekt)
- Økte kostnader vask og renhold (smittevern-effekt)

Øvrige effekter

- + Forbedringsprogram, inkludert reduserte indirekte stillinger og strukturtiltak
- + Lavere kostnad pensjon/ personalforsikring
- Høyere reklamekostnader (markedsinvestering)
- Høyere IKT-kostnader (implementeringsløp SAP)

Volumvekst 3,5 prosent i 2020 mot 2019



Positiv volumutvikling bortsett fra proff

- Bred volumvekst i dagligvaremarkedet
- Gilde levere god vekst i de fleste kategorier og hos de største kundene
- Prior sterk vekst innenfor kylling og egg, og positive tall på kalkun
- Nortura EMV leverer sterk vekst innenfor alle kategorier
- Salgssvikt hos Proff som konsekvens av corona
- HoReCa-markedet er truffet spesielt
- Sterk økning på industri rødt grunnet volum vekst i døtre
- Positiv økning på industri fordi hvitt kjøtt som råvare har god vekst

Underdekning av råvare inn til skjæring av rødt kjøtt

- Stor etterspørselsvekst i sluttmarkedet
- Et **totalmarked** for tilførsler som er **lavere** enn fjorår grunnet, sen start på lammesesongen, lavere tilførsler av storfe som følge av økt etterspørsel etter melk
- En vellykket tilførselskampanje medfører en styrking av volumet for slakting i 3.tertial
- **Forsyningsplikt helt slakt – høy etterspørsel fra konkurrenter og dekningsgrad under 100%**
- Reguleringslageret er tømt og Norturas råvarelager er kraftig redusert
- Konkurrenter tar en større andel av importen
- -> For lite råstoff inntil skjæring for Nortura

Slakting

Skjæring:



Totalmarked per dyreslag oppstrøm

Markedsregulering



Gris: Betydelig økt salg gjennom året har i kombinasjon med utkjøp av svineprodusenter i 2019 bidratt til underdekning i 2020. **Reguleringslageret er tømt** og bransjen var avhengig av import for å dekke etterspørsel inn mot jul. Det forventes **uendrede tilførsler i 2021**, til tross for økte slaktevekter.



Storfe: Tilførslene falt noe fra 2019 til 2020, blant annet som følge av at det kommer færre melkekyr til slakting. Produksjonen forventes å øke marginalt i 2021. Reguleringslageret er tømt for storfe og det forventes et importbehov på vel 6 000 tonn storfekjøtt i 2021 utover importkvotene.



Småfe: Produksjonen økte noe fra 2019 til 2020, men forventes å ligge stabilt i 2021. Reguleringslageret av lam ble etter et godt salg i 2020 redusert med 1 000 tonn i løpet av året til 1.880 tonn ved inngangen til 2021. Prognosen tilsier en liten overdekning i 2021.









Egg: Overproduksjon. Forventet overskudd på 900 tonn for 2021. Økt salg som følge av korona bidrar positivt på balansen, men det gjennomføres likevel tiltak som førtidsslakting.



Kylling: Markedsstyrt. Fra høyt internt lager til underskudd på enkelte stykningsdeler / import

Positiv utvikling i døtre totalt

Største datterselskaper	Selskap	Eierandel	Aktivitet	Omsetning 2020	Δ % 2019	EBITDA 2020	Δ EBITDA 2019
	NoriDane Foods (NO+DK)	65.0%	Internasjonal handel og import av kjøttvarer og relaterte produkter	2 484 mnok	+ 9 %	46 mnok	+ 36 mnok
	Curtis Wool Direct Ltd.	87.5%	Internasjonal virksomhet for prosessering og salg av ullblandinger	410 mnok	- 18 %	19 mnok	- 16 mnok
	Norsk Dyremat AS	100%	Utvikling og salg dyremat til det norske og internasjonale markedet	252 mnok	+ 15 %	29 mnok	+ 12 mnok
	Norfersk AS	100%	Produksjon og pakking av ferskt rødt kjøtt for NorgesGruppens kjedprofiler	1 973 mnok	+ 24 %	48 mnok	+ 5 mnok
	Fjordkjøkken AS	56.5%	Utvikling og produksjon av ferske ferdigretter for Fjordland	608 mnok	+ 30 %	62 mnok	+ 20 mnok
	Norilia AS	100%	Produksjon og salg av plussprodukter fra kjøttindustrien	428 mnok	- 3 %	- 18 mnok	- 1 mnok
	Biosirk Norge AS	67.0%	Prosesserer animalsk råstoff fra norsk kjøttindustri	410 mnok	0 %	70 mnok	- 1 mnok
	Øvrige datterselskap			954 mnok	+ 21 %	70 mnok	+ 12 mnok
	TOTALT			6 917 mnok	+ 10 %	363 mnok	+ 68 mnok

Resultat 3.tertial 2020

	3. tertial		Δ
	2020	2019	20/19
Driftsinntekter	9 326	8 735	590
Bruttofortjeneste	2 692	2 514	178
Personalkostnader	-1 450	-1 470	19
Andre driftskostnader	-825	-851	27
EBITDA	417	193	224
Avskrivinger	-169	-203	33
EBIT	247	-10	257
Netto finanskostnader	-10	-17	7
Resultat før skatt	237	-27	264
Bruttomargin	29 %	29 %	0 %
EBIT %	3 %	0 %	3 %
EBITDA %	4 %	2 %	2 %

EBITDA 3.tertial 2020

KONSERN
417* mill.kr
 Δ Fjorår: **+224**

* Eliminering: 1,3 mill.kr

MOR
286 mill.kr
 Δ Fjorår: **+182**

DØTRE
129,4 mill.kr
 Δ Fjorår: **+34**

Overordnet 3.tertial

- **Omsetningen** i konsernet øker med 6,8% mot fjorår (mor +4,4% / døtre +15,8%)
- **Bruttomargin** øker med 0,1%-poeng mot fjorår (mor -0,3%p / døtre 0,8%p)
- **Personalkostnadene** i morselskapet er redusert med -45,87 mill.kr sammenliknet med fjoråret
- **Andre driftskostnader** i morselskapet er redusert med -65,7 mill.kr sammenliknet med fjoråret
- **Avskrivningene** i konsernet er redusert med 33,2 mill.kr mot fjorår

Solid utvikling på finansielle nøkkeltall

	T3 19	T3 20	Δ
Totalkapital	9 316	9 221	-95
Egenkapital	3 085	3 255	170
Egenkapitalandel	33,1%	35,3%	2,2 %
Netto rentebærende gjeld (NIBD)	2 557	2 203	-354
NIBD / (EK + NIBD)	45,3 %	40,4 %	-5,0 %
12 mnd rullerende EBITDA	751	858	107
NIBD/EBITDA	3,4	2,6	-0,8

Totalkapital er redusert med 95 millioner kroner mot 3.tertial 2019, hovedsakelig grunnet lavere verdi lager og kundefordringer

Egenkapitalandel har økt med 2,2%-poeng mot fjorår

Netto rentebærende gjeld redusert med 354 mill.kr utgjør 2 203 mill.kr ved årsslutt

NIBD/EBITDA ~ 2,6

➤ *Betydelig styrking av Norturas målte gjeldsbetjeningsevne.*

Positiv kontantstrøm fra drift og gjeldsreduksjon

Kontantstrøm	31.12.2020	31.12.2019	Δ
Driftsresultat (EBIT)	326	197	129
+ Avskrivning/nedskrivninger	532	554	-22
- Netto kontantstrøm fra investeringer	-513	-380	-133
+/- Endring driftskapital	97	152	-55
Kontantstrøm fra drift	442	523	-81
- Netto finans, skattebet, mottatt utbytte	-36	-83	47
- Etterbetaling og avkastning til eiere	-	-	0
+/- Andre kontantstrøm-effekter	-54	-100	46
= Endring NIBD*	353	340	13
NIBD IB Rapportert	2 557	2 897	
NIBD UB Rapportert	2 203	2 557	
Endring	353	340	
NIBD UB Rapportert	2 203	2 557	
+ Fordringskreditt	624	573	
NIBD UB Underliggende	2 827	3 130	

*Positivt tall er gjeldsreduksjon

- **Positiv kontantstrøm fra drift** på 442 mill.kr, som er 81 mill.kr svakere enn fjorår. Driftsresultatet er styrket og investeringsnivået er økt.
- **Driftskapitalen** er redusert med 97 mill.kr.
- Morselskapet øker med ca 100 mill.kr
 - Betydelig lavere markedsreguleringslager, men motsvares av reduksjon i rentefritt lån i mor
 - Reduserte kundefordringer mot medlemmene virker positivt i mor
 - Det er en nedgang i annen kortsiktig gjeld
- Døtrene - i hovedsak Curtis Wool, Noridane og Norfersk - reduserer med ca 207 mill.kr.
 - Døtre har positive effekter fra lagernedbygging, reduserte kundefordringer og økte rentefrie kreditter
- **Finansposter:** Redusert gjeld og gjeldsrenter, noe økte skatter
- **Netto rentebærende gjeld** redusert med 353 millioner



Nortura
bondens selskap